JALOUSE



MEDIA KIT 2014

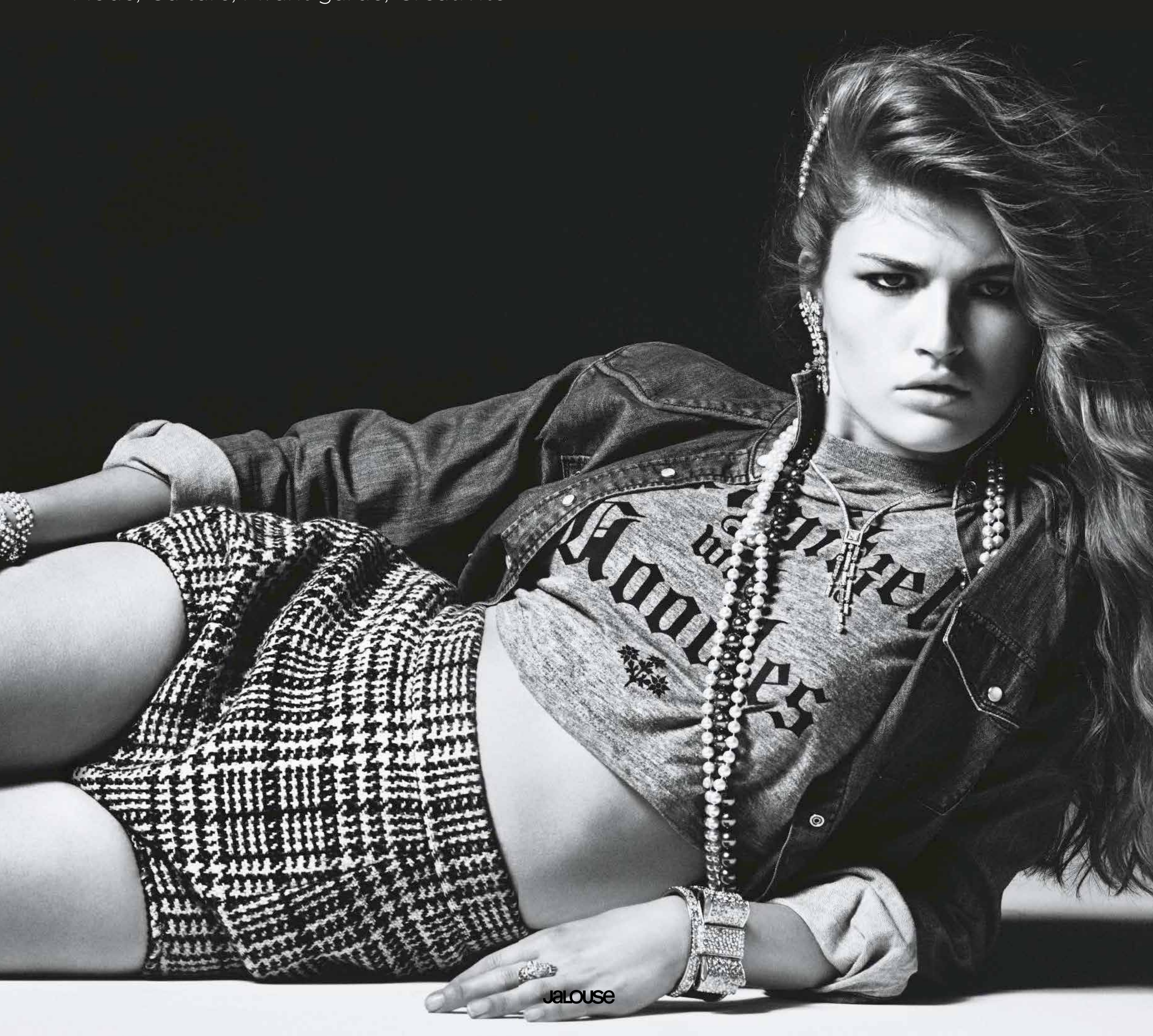
LA MODE EST NOTRE CULTURE

LA RÉFERENCE MODE DES FEMMES QUI SONT EN AVANCE SUR LEUR TEMPS

Véritable dénicheur et décrypteur de tendances, il s'est imposé depuis 16 ans, par son style unique et son regard artistique. A travers chacun de ses numéros **JALOUSE** propose une Mode pointue, originale et résolument chic.
Il séduit toutes les Femmes en quête de style et de nouvelles tendances pour qui le concept « d'avant garde » est un art de vivre.

SON ADN :

Mode, Culture, Avant garde, Créativité





LA REFERENCE MODE ET TENDANCES D'UNE TRENTENAIRE URBAINE, MODE, MODERNE ET COSMOPOLITE.

TOUJOURS AUSSI PASSIONNÉE DE STYLE ET DE CREATION, ACTRICE DE SON TEMPS COMME DE SES PASSIONS, ELLE VIT TOUT CE QUI DEFINIT L'EPOQUE A TRAVERS LE PRISME DE LA MODE.

PROFIL DU LECTORAT

98% de Femmes
CSP +
Active
Citadine

COEUR DE CIBLE

18 – 24 ans : 19%
25 – 34 ans : 49 %
35 – 49 ans : 21%
50+ : 11%

OJD

Diffusion :
68 000 exemplaires

OJD 2012

Tirage :
95 000 exemplaires
Audience :
300 000 exemplaires

BONNE
CONSCIENCE

ART

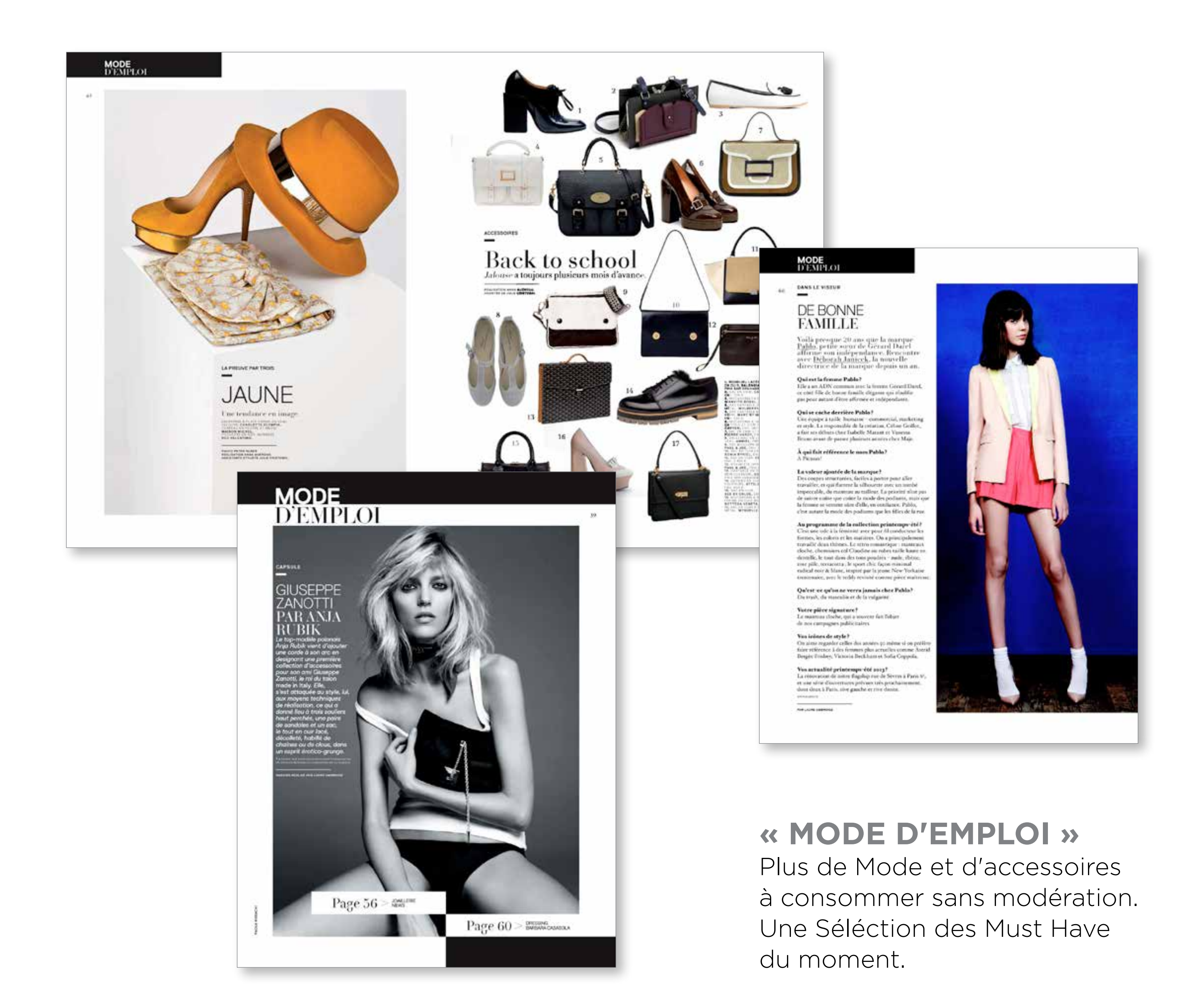
PAOLA
PIVI

Prenez deux zèbres et promenez-les sur la neige, un âne et laissez-le flotter sur une barque, un léopard et confiez-lui la gestion d'une salle remplie de trois mille tasses de cappuccino. Vous aurez des œuvres étonnantes, surréelles, décidément improbables : des œuvres de Paola Pivi. Mais cette artiste milanaise ne s'est pas arrêtée là : elle a aussi renversé un camion, photographié toute une île en taille réelle, recouvert des ours de plumes rose ou vert fluo et fait voyager des poissons sur un jet privé au-dessus de la mer de Tasmanie. En septembre, l'imaginaire lyrique et décalé de Paola Pivi mènera les danses de l'un des rendez-vous les plus attendus de cette rentrée new-yorkaise : l'ouverture de la première "antenne" – 400 mètres carrés sur deux étages – de la galerie Perrotin dans la Big Apple. Dans les locaux historiques qui furent ceux de la Bank of New York, le mois sera mondainement contemporain.

Page 67 >
Page 77 >

« BONNE CONSCIENCE »

Les news Culture vues à travers
le prisme de la Mode.

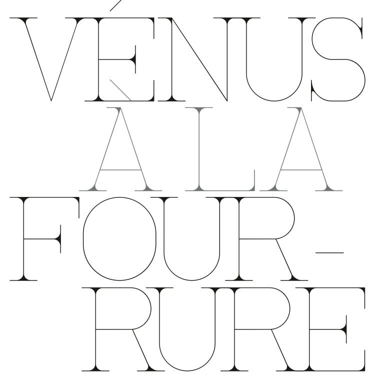


« MODE D'EMPLOI »

Plus de Mode et d'accessoires
à consommer sans modération.
Une Séléction des Must Have
du moment.

LE COEUR DU MAGAZINE : « MODE »











« JOAILLERIE & HORLOGERIE »


ADDICTIF

ROCKEUSE DE DIAMANTS

MODE D'EMPLOI

CAPSULE

OSEZ JOSÉPHINE

LA VIE EN ROSE

PARISIENNE

PORTE-BONHEUR

LADY BUG

OVNI

E.T.

QUI ?

PIERRE D'OBSESSION


GRAIN DE BEAUTÉ

MAKE-UP

RAINBOW WARRIOR

LA WONDER BOUCLE

Les chevelures se gonflent en boucles : serrées et dessinées chez Bottega Venetta et Manish Arora, elles se délient chez Just Cavalli et Rochas. Chères à Marc Jacobs qui les a adoptées sur ses modèles depuis des années, elles s'offrent généreusement en cascade.

Pour Guido Palau, les années 40 rencontrent les années 70, mais le hair stylist évite le côté trop sophistiqué et donne une allure sexy à la chevelure pour un feeling très Studio 54 – on pense à Bianca Jagger ou à la chanteuse disco Madleen Kane... Les boucles sont préparées avec de petites pinces fixées pour la forme, avant d'être reprises au fer puis brossées. Un volume maxi accompagné d'une bouche rouge glossy et sexy.

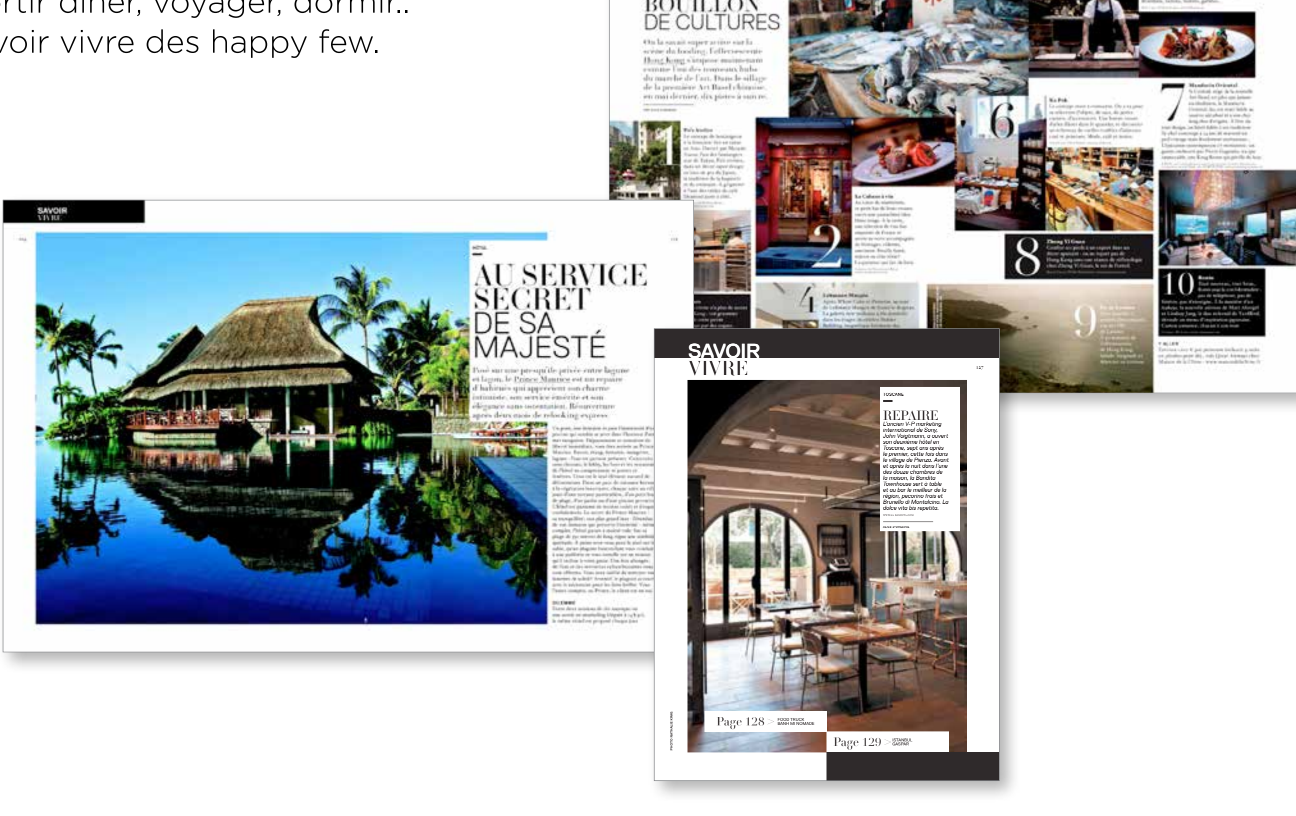
DÉFILÉ MARC BY MARC JACOBS.

« GRAIN DE BEAUTE »

Le quoi de neuf de la beauté, Focus produits, séries beauté, interviews... Avec une inspiration Mode.

« SAVOIR VIVRE »

Où sortir diner, voyager, dormir..
Le savoir vivre des happy few.





« CULTURE ET SOCIÉTÉ »

Sujets mode, Interviews,
Phénomènes,...



« ~~MAUVAIS~~ ESPRIT »

Carte blanche à de jolies plumes,
pour finir sur une note d'esprit.

CALENDRIER DES PARUTIONS 2014

NUMÉROS	THEMES	PARUTIONS	BOUCLAGES
167 – Février	Mode et Créateurs	23 Janvier	17 Décembre
168 – Mars	MODE	20 Février	17 Janvier
169 – Avril	Accessoires & Dossier Denim	27 Mars	21 Février
170 – Mai	Beauté + Dossier Joaillerie	24 Avril	20 Mars
171 – Juin	Maillots, Lunettes + Dossier Italie	22 Mai	11 Avril
172 – Juillet/Août	Pré Fall	26 Juin	20 Mai
173 – Septembre	MODE	21 Août	02 Juillet
174 – Octobre	Mode & Accessoires	18 Septembre	30 Juillet
175 – Novembre	Beauté	23 Octobre	17 Septembre
176 – Décembre/Janvier	Luxe & Fêtes & Dossier Cadeaux de Noël	27 Novembre	22 Octobre



TARIFS 2014
(PRIX BRUTS EN EUROS HT)

EMPLACEMENTS STANDARD

SURFACE	QUADRI	NOIR
Simple page	14 900	12 750
Double page	26 900	23 100
1/2 page	8 000	7 300
1/3 page	6 200	5 600
1/4 page	4 600	4 300

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIEL
(Quadri ou N & B)

POSITIONNEMENT	€
Bandeau de couverture (+ frais techniques à prévoir)	68 500
Double d'ouverture à rabats	54 000
Double d'ouverture	36 100
1er double	32 400
2e double	30 800
3e double	29 800
4e double	29 300
5e double	27 600
20 1ères doubles	27 300
Face sommaire 1 ou sommaire 2	20 200
Face ours 1 ou 2	19 900
Face Contributeurs	19 800
Face Making of	19 700
Face édito	19 600
Double entre sommaires	29 900
Double entre som et ours	29 100
Double entre ours	28 500
Double entre ours et making of	27 400
Double entre making of et edito	27 300
Double fermeture du magazine	30 500
Verso avant le 1er recto du magazine (hors face ours et face sommaires)	18 600
1er recto	18 600
2e recto	17 600
3e recto	16 600
4e recto	15 400
5e recto	15 300
Recto 1ère partie	15 200
Double en ouverture mode ou beauté	31 400
Recto dans la mode	15 200
Recto dans la beauté	15 200
Face supplément accessoires (en verso ou recto)	17 500
Face édito beauté (en verso ou recto)	16 200
Face édito mode (en verso ou recto)	18 200
4e de couverture	37 700
double de fermeture du magazine	30 500
3e de couverture	15 800
Successivité	+ 10%

OPÉRATIONS SPÉCIALES

SURFACE	€
French window	71 000

TARIFS ENCARTS (DROIT D'ASILE)

VOLUME	COÛT AU 1000 / €
2 pages	150
4 pages	210
6 pages	270
8 pages	300
12 pages	350
16 pages	400
La page supplémentaire	13
Echantillon	86

COMMUNIQUÉ

VOLUME	COÛT AU 1000 / €
Sans photo	1 110
Avec photos	2 700

SCENT SRIPS/SCENT SEALS

VOLUME	COÛT AU 1000 / €
2 pages	135
4 pages	156

(Frais techniques à ajouter, veuillez nous consulter. Tarifs valables jusqu'à dénonciation avec préavis d'un mois. Pour toute information concernant les opérations spéciales, consultez le service commercial)

TARIFS 2014
(PRIX BRUTS EN EUROS HT)

GRILLE DE REMISES

Mode de calcul des remises. L'ensemble des remises s'additionne et s'applique sur le tarif brut, à l'exception de la remise professionnelle de 15%, qui se déduit sur le chiffre d'affaires net.

A- REMISE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT. REMISE APPLICABLE À UN ANNONCEUR OU À UN GROUPE D'ANNONCEURS.

€	%
14 900 à 29 800	2
29 801 à 54 200	4
54 201 à 96 300	6
96 301 à 122 400	8
122 401 à 161 200	10
161 201 à 319 500	13
319 501 à 443 900	15
443 901 à 628 000	18
> 628 201	20

B- REMISES (FIDÉLITÉ – PROGRESSION – NOUVEL ANNONCEUR), APPLICABLES À LA MARQUE

€		%
Fidélité	ca 2014 < ca 2013	3
Progression	ca 2014 > ca 2013	5
Nouvel annonceur Jalouse 2014		5
Couplages* 2014		10

*Cette remise s'applique pour un nouvel annonceur présent dans au moins deux titres du groupe et ceci uniquement sur les titres concernés par le new business.

C- CUMUL DES MANDATS

CA BRUT (€)	%
Volume jusqu'à 201 900	1
201 901 à 397 800	2
> 397 801	3

D- REMISE PROFESSIONNELLE 15%

Tous les tarifs sont en Euros HT.

JALOUSE ET LE DIGITAL



WWW.JALOUSE.FR

UN FORMAT DIGITAL INNOVANT : LE WEEKLY FASHION MAG

1er magazine hebdomadaire en ligne répondant à de vraies questions Mode.
2 Mini Séries Mode + 1 Mini Série Accessoire, expliquées par nos stylistes, guideront les internautes dans leurs choix Mode : Comment porter les imprimés cette saison ? Peut on porter du métallique la journée ?

Hébergées sur les sites de **PURE TREND** et **PURE PEOPLE**, ce format nouveau et innovant sera renouvelé chaque semaine.
C'est la 1ère fois qu'un magazine de l'envergure de **JALOUSE** shoote des séries exclusivement destinées au monde du digital.



2 MINI-SÉRIES LOOK
Avec mise en avant d'un produit de la marque dans chaque série.

2 PAGES DE PUBLICITÉ
Intégrées entre les deux série look.

1 MINI-SÉRIE ACCESSOIRES
Avec au minimum 2 produits linkables sur le e-shop de la marque.

TARIFS

FORMAT DÉCLANCHEUR

Grand angle 300 x 600 :
CPM Brut 120 €, CPM net 12 €
Habillage ROG :
CPM Brut 400 €, CPM net 30 €
Exclusivité habillage une journée en HP de Purepeople ou de Puretrend :
Forfait 5000 € net

CAPSULE

Création d'une capsule dédiée (comprend : définition d'un thème ; shooting photo orchestré par les stylistes de L'Officiel ; création sur mesure de la capsule ; citation marque en premier écran ; 2 insertions inter-photo et citation marque en clôture). Forfait net 10 000 €
Sponsoring exclusif (comprend : création sur mesure de la capsule, citation marque en premier écran ; 2 insertions inter-photo et citation marque en clôture). Forfait net 4 800 €
2 insertions inter-photo : forfait net 2 200 €
Placement de produit : prix sur demande



JALOUSE EN VERSION NUMERIQUE, DISPONIBLE SUR ZINIO.FR

MEDIA SOCIAUX


LA MARQUE JALOUSE
S'INTERNATIONALISE
AVEC SA 1ERE EDITION EN
CHINE, LANCEE
EN OCTOBRE 2013.
LA PREMIERE
D'UNE LONGUE SERIE..
JALOUSE

AVEC 10 MAGAZINES, LES EDITIONS JALOU SE POSITIONNENT COMME UN ACTEUR PRINCIPAL DE LA PRESSE DE MODE HAUT DE GAMME.



L'Officiel de la Mode et de la Couture, L'Officiel Hommes, Jalouse, L'Optimum, L'Officiel 1000 Modèles, La Revue des Montres, L'Officiel Voyage, L'Officiel Art, L'Officiel de la Beauté, L'Officiel Integrale Luxe, L'Officiel Paris Guide

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

RÉSOLUTIONS

- Pour les images : 300 DPI idéal, 200 DPI minimum.
- Pour le trait « bitmap » : 1200 DPI idéal, 600 DPI minimum.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

- Superposition d'encrage : 280 %.
- Format du fichier : format du magazine + 5 mm de fonds perdus avec traits de coupes.
- En cas de double page, ne pas tenir compte des valeurs de grecquage.
- Pas de profil d'encrage dans les fichiers.

SUPPORTS ET TRANSMISSION

Le support conseillé est le CD-ROM ISO 9660 ou DVD-R.

NOMS DE FICHIERS

Ils ne doivent comptorter que des caractères Alphanumériques (0 à 99 / A à Z), avec le nom du support et numéro de parution.

ÉPREUVES

Tout fichier devra impérativement être accompagné d'une épreuve numérique issue de ce même fichier. Seules les épreuves contractuelles (cromalins, matchprint, epson, approval) sont acceptées. Toutes les épreuves type, Sherpa, laser ou sorties jet d'encre, ne peuvent en aucun cas faire référence en cas de contestation.

MARGES ET SIMPLE PAGE

Le marge devra inclure traits de coupe et zone technique. Il est également ecommandé d'avoir une simple page par fichier à fournir centrée dans ce fichier.

À NOTER

Nous déclinons toute responsabilité concernant la qualité de la parution si tout autre matériel que celui cité ci-dessus nous est remis comme élément technique.

RAPPEL DES FORMATS : LARGEUR X HAUTEUR

Les textes doivent être en retrait de 5 mm du format.

224 x 297 mm pour une simple page plein papier
448 x 297 mm pour une double page plein papier
(Débord 5 mm de chaque côté)

Les doubles pages sont à monter en 2 simples

LES ÉLÉMENTS SONT À FOURNIR À

Julie Edery
JALOUSE
5 rue Bachaumont, 75002 Paris
Tél. : 01 53 01 88 30
j.edery@editionsjalou.com

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

I Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation de nos conditions de vente et de règlement.

II L'annulation d'un ordre de publicité ne pourra être acceptée que si elle intervient au moins 3 mois avant parution et 6 mois pour les 4e de couverture.

III Nous nous réservons le droit de modifier les conditions du tarif en vigueur, même pour les ordres en cours, moyennant un préavis de 3 mois.

IV La publicité paraît sous la responsabilité des annonceurs. L'éditeur se réserve le droit de refuser, à tout moment, une insertion qui, par sa nature, son texte ou sa présentation, paraîtrait contraire à l'esprit de la publication ou susceptible de provoquer des protestations de ses lecteurs ou de tiers.

V L'annonceur est, dans tous les cas, responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif. Toutefois, le mandataire nous adressant un ordre agit également en son nom personnel et est à ce titre solidairement responsable à notre égard du paiement de l'ordre.

VI Si l'ordre doit être exécuté dans le cadre d'un contrat de mandat, nous devrons être en possession d'une attestation de ce contrat liant l'annonceur et le mandataire, contrat qui sera réputé à durée indéterminée jusqu'à son interruption par l'annonceur. Dans le cadre d'un contrat de mandat, l'original de la facture sera communiqué à l'annonceur, le duplicata étant envoyé au mandataire. Est considéré comme mandataire, un intermédiaire dûment mandaté par un annonceur pour acheter de l'espace publicitaire dans le titre. Les factures comporteront une remise professionnelle de 15 % calculée sur le net après dégressif.

VII Toutes taxes existantes et toutes taxes nouvelles resteront à la charge de l'annonceur.

VIII Lors de la transmission de l'ordre, le choix sera fait d'un commun accord par le mandataire a gréé ou l'annonceur et nous-mêmes, entre les modalités de règlement définies ci-après :

1. Paiement
   Conformément aux dispositions de la Loi de Modernisation de l'Économie des 4 Août 2008 et 5 Décembre 2008, nos factures sont payables à 45 jours fin de mois. Seul l'encaissement effectif des traites sera considéré comme valant complet paiement au sens des présentes conditions générales de vente.

2. Non-paiement
   Toute somme non payée à l'échéance donnera lieu au paiement par le client de pénalités, fixées à trois fois le taux d'intérêt légal. En application de l'article L 441-6 du code du Commerce, ces pénalités sont exigibles de plein droit, dès réception de l'avis informant l'acquéreur que nous les avons portées à son début. En outre, notre société se réserve la faculté de saisir le tribunal compétent afin que celui-ci fasse cesser cette inexécution sous astreinte journalière par jour de retard.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

IX Sans préjudice de l'article VIII, de convention expresse et sauf report sollicité à temps et accordé par nous, le défaut de paiement de nos fournitures à l'échéance fixée entraînera :

1. L'exigibilité immédiate de toutes les sommes facturées et restant dues au titre de tous les ordres passés par l'annonceur concerné, quel que soit le mode de règlement prévu (par traite acceptée ou non).

2. L'exigibilité d'une indemnité égale à 15 % des sommes dues au titre de tous les ordres passés par l'annonceur concerné, outre les intérêts légaux et les frais judiciaires éventuels.

X Remises

Définition de l'annonceur : tout annonceur, y compris un groupe d'annonceurs, défini comme un ensemble d'annonceurs dont les sociétés sont contrôlées par un holding commun

Définition de la marque : dénomination commerciale d'un produit et d'une ligne de produits commercialisée par son entreprise.

1. Quantité : ce dégressif est réservé à l'annonceur ou à un groupe d'annonceurs sur la base du cumul du CA annuel brut (tarif) réalisé par lui ou par son mandataire (ou ses mandataires), pour son compte.

2. Fidélité, maintien et progrès : cette remise s'applique aux marques. Elle prend en compte l'évolution du CAs annuel brut (tarif) de la marque au cours de l'année précédente et au cours de l'année suivante, selon la grille prévue à cet effet au tarif Cette remise ne concerne que les marques ayant réalisé un CA au cours de l'année précédente.

3. New Business : cette remise concerne les marques qui n'ont pas réalisé de CA au cours de l'année précédente et qui investissent au cours de l'année suivante. Elle sera calculée selon la grille prévue à cet effet au tarif.

4. Cumul des mandats : ce dégressif s'applique à toutes les insertions pour lesquelles un même mandataire a traité au moins deux marques, pour le compte d'un ou de plusieurs annonceurs ou groupe d'annonceurs dans le titre.

5. L'octroi de chacune de ces remises est subordonné à la présence sur le tarif de la grille correspondante.

XI Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans la semaine suivant l'insertion. De convention expresse entre les parties, il est stipulé qu'en cas de contestation, le tribunal de commerce de Paris demeure seul compétent.

Adresse de livraison :
LES ÉDITIONS JALOU
5 rue Bachaumont, 75002 Paris
Tél. : 01 53 01 88 30
Fax : 01 53 01 10 40

S.A.R.L. au capital de 606 000 euros
R.C.S. PARIS B 331 532 176



OLIVIER JUNGERS
Directeur Général Publicité
o.jungers@editionsjalou.com
T : +33 1 53 01 88 44

CANDICE CARCY
Directrice de Publicité
c.carcy@editionsjalou.com
T : +33 1 53 01 88 33

CARINE GOMEZ
Chef de Publicité
c.gomez@editionsjalou.com
T : +33 1 53 01 88 37

JULIE EDERY
Assistante Commerciale
j.edery@editionsjalou.com
T : +33 1 53 01 88 30